

بسم الله الرحمن الرحيم



المملكة العربية السعودية
معهد الإدارة العامة
الإدارة العامة للبرامج العليا
إدارة الندوات واللقاءات

توصيات ندوة
"دور وسائل الإعلام في تطوير أداء الأجهزة
الحكومية"

المنعقدة بمعهد الإدارة العامة
يوم الثلاثاء ٢٠٢٣/٢/٢هـ الموافق ٢٧/١٢/٢٠١١م

خلصت ندوة "دور وسائل الإعلام في تطوير أداء الأجهزة الحكومية" والتي عقدها المعهد في يوم الثلاثاء ٢٠١١/٢/٢٧ الموافق ٢٠١١/١٢/٢٧م إلى عدد من التوصيات على النحو التالي:

أولاً: تفعيل ما ورد من أوامر في التوجيه الملكي الكريم الصادر بالرقم (٤٢٢٨٣) وتاريخ ١٤٣٢/٩/٢٧ هـ ، والذي تضمن ما يلي:

١. إلزام الوزارات والمصالح والهيئات الحكومية بالتجاوب مع وسائل الإعلام بشفافية وإيضاح الحقائق وكشف المغالطات المنافية للحقيقة والتي قد ترد في بعض الوسائل ومقاضاة المتجاوزين وفقاً للأنظمة والتعليمات.
٢. إلزام وسائل الإعلام والصحفيين والكتاب بالنقد البناء ويتحري صحة المعلومات والالتزام بالموضوعية فيما ينشر من انتقادات لأجهزة الحكومية وما تقدمه من خدمات للمواطنين.

ثانياً: تقوم وزارة الثقافة والإعلام بالتالي:

١. العمل على إيجاد إستراتيجية إعلامية تحدد الشراكة بين الأجهزة الحكومية ووسائل الإعلام.
٢. تعزيز التعاون بينها وبين وسائل الإعلام والأجهزة الحكومية لتطوير العمل الإعلامي.
٣. العمل على إيجاد نظام يلزم الأجهزة الحكومية بتزويد وسائل الإعلام والصحفيين بالمعلومات والأخبار، ويحدد وينظم العلاقة بين وسائل الإعلام والأجهزة الحكومية.
٤. المسارعة في تفعيل ما ورد في الأمر الملكي الكريم رقم (٩٣/أ) وتاريخ ١٤٣٢/٥/٢٥ هـ والمتضمن تعديل بعض بنود نظام المطبوعات والنشر للحد من التجاوزات والانتهاكات من قبل وسائل الإعلام والإعلاميين لقواعد وأخلاقيات المهنة.
٥. إيجاد إعلام متخصص بالشأن الإداري والأداء الحكومي يهدف لتناول ومعالجة قضايا الأجهزة الحكومية والمتعلقة بتطوير الأداء وتحسين الخدمات.

ثالثاً: تقوم الوزارات والمصالح والهيئات الحكومية بالتالي:

١. التجاوب مع وسائل الإعلام وإتاحة المعلومات لها.
٢. الرفع من مستوى الشفافية في الأجهزة الحكومية وما ينشر من معلومات تخص الجهاز وتزويد وسائل الإعلام بذلك.
٣. إيجاد آليات مناسبة لتفعيل وتحقيق الاستفادة مما يتم تناوله في الصحافة ووسائل الإعلام المختلفة من رؤى وأفكار واقتراحات وحلول لمشكلات تواجهها الأجهزة الحكومية.

٤. تعزيز التعاون والتفاعل مع وسائل الإعلام المختلفة وتقبل النقد الهادف والبناء.
٥. العمل على إيجاد معايير لاختيار المتحدثين الرسميين للأجهزة الحكومية
٦. تكليف متحدث رسمي لكل جهاز حكومي.
٧. الرفع من كفاءة المتحدثين الرسميين من خلال تدريبهم لإكسابهم المهارات اللازمة لأداء مهامهم.
٨. الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة مثل تويتر والفيس بوك وغيرها من وسائل الإعلام والوسائط الالكترونية الحديثة.
٩. ضرورة المسارعة في توضيح الحقائق حول المغالطات التي تنشر عن الجهة بكل موضوعية وحيادية.

رابعاً : تقوم وسائل الإعلام بالتالي:

١. إنتاج مواد إعلامية وبرامج إذاعية تلفزيونية وتحقيقات صحفية تركز على مناقشة القضايا والمشكلات التي تواجهها الأجهزة الحكومية والمتعلقة بتطوير أدائها وتحسين خدماتها للمستفيدين.
٢. تحري دقة وصحة وموضوعية المعلومات التي تنشرها عن الجهات الحكومية.
٣. نشر توضيحات الجهات الحكومية عن المعلومات التي تنشر عنها.
٤. تفعيل دورها الرقابي من خلال كشف أوجه القصور في أداء الأجهزة الحكومية.
٥. الارتقاء بمستوى المهنية الإعلامية من خلال استقطاب الكفاءات الإعلامية والرفع من مستوى التعاون والتنسيق مع كليات وأقسام الإعلام في الجامعات والمعاهد.
٦. الالتزام بالموضوعية في تناول ومعالجة القضايا ذات العلاقة بالتطوير والتنمية في الجهاز الحكومي.
٧. إعطاء مساحات أكبر للبرامج والمقالات والتحقيقات التي تتناول وتعالج قضايا تطوير أداء الجهاز الحكومي.

خامساً: يقوم الإعلاميون والكتاب الصحفيون بالتالي:

١. تفعيل دورهم في تطوير الأداء في الأجهزة الحكومية من خلال طرح وتناول التحديات التي تواجهها تلك الأجهزة وتقديم رؤى وأفكار وحلول لها.
٢. إبراز السلبيات التي تواجهها الجهات الحكومية ومناقشتها بموضوعية ومصداقية بعيداً عن إثارة الرأي العام حولها.

سادساً: تقوم الهيئة السعودية للصحفيين بتوفير بيئة عمل مهنية للصحفيين تساهم في دعم جهود التنمية الشاملة في المملكة من خلال التالي:

١. الرفع من مستوى الوعي بأهمية الالتزام بالمصداقية والموضوعية وتقديم نقد هادف وبناء وجعل العمل الإعلامي مهني ومحترف من خلال تنظيم ندوات ولقاءات وورش عمل في هذا الجانب.

٢. العمل على إيجاد لائحة تنظم واجبات الصحفيين وحقوقهم.

سابعاً: يقوم معهد الإدارة العامة و الجامعات ممثلاً بكليات وأقسام الإعلام فيها والمعاهد بدعم جهود تطوير الاستفادة من وسائل الإعلام من خلال التالي:

١. إعداد وتصميم برامج دراسية وتدريبية متخصصة في المجال الإعلامي والاستمرار في تطويرها وتحديثها لإكساب الكوادر الوطنية المهارات اللازمة للعمل في هذا المجال.

٢. دعم وتشجيع الدراسات والبحوث العلمية في مجال الإعلام ، لتحديد أوجه الاستفادة منه في تطوير الأداء في الأجهزة الحكومية.

٣. عقد وتنفيذ ندوات ولقاءات وورش عمل متخصصة في المجال الإعلامي لمناقشة واقع الإعلام وسبل تطويره للاستفادة منه في دعم جهود التنمية الشاملة في المملكة.

